

Санкт-Петербургский государственный университет

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ  
РОССИЙСКИМИ  
КОМПАНИЯМИ**

**Сборник  
учебных кейсов**

ПРОВЕРЕНО 12



Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета

2004



M15  $\frac{10786}{05}$

ББК 65.050.2  
С83

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **И. А. Аренков**  
(С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов);  
**В. И. Маров** (региональный директор  
по Северо-Западу России  
группы компаний «ОТИС Россия»)

*Печатается по постановлению  
редакционно-издательского совета  
Санкт-Петербургского государственного университета*

**Стратегическое управление российскими компаниями:**  
Сборник учебных кейсов / Под ред. И. В. Гладких, В. С. Катъкало,  
С. П. Куца. — СПб.: Издательский Дом С.-Петерб. гос. ун-та,  
2004. — 248 с.

ISBN 5-288-03546-6

Предлагаемый сборник учебных кейсов является одним из первых изданий, посвященных актуальным вопросам стратегического управления российскими компаниями. В шести кейсах обобщен опыт компаний, оперирующих как на промышленных, так и потребительских рынках, и охватывающих широкий спектр сфер бизнеса. Кейсы составлены на основе реальных событий, происходивших в данных компаниях, многие из которых относятся к числу лидеров своих отраслей либо всего современного российского бизнеса. Все кейсы выполнены в едином стиле и следуют традициям полноформатного кейса, который включает подробную описательную часть, приложения к тексту, а также методические материалы для преподавателей.

Сборник предназначен для преподавателей, студентов, аспирантов и слушателей школ бизнеса, а также действующих менеджеров, стремящихся к познанию механизмов успеха в стратегическом управлении компаниями в современной российской экономике.

ББК 65.050.2

ISBN 5-288-03546-6

© Коллектив авторов, 2004  
© Факультет менеджмента СПбГУ, 2004

M 15  $\frac{10786}{05}$

енков  
и и финансов);  
ректор

ия»)

о  
на  
иверситета

скими компаниями:  
адских, В.С. Катъкало,  
С.-Петербур. гос. ун-та,

ляется одним из первых  
стратегического управле-  
обобщен опыт компаний,  
ребительских рынках, и  
йсы составлены на основе  
мпаниях, многие из кото-  
либо всего современного  
едином стиле и следуют  
лючает подробную описа-  
методические материалы

й, студентов, аспирантов  
сих менеджеров, стремя-  
агегическом управлении  
ике.

ББК 65.050.2

ов, 2004  
дumenta СПбГУ, 2004

## Содержание

Предисловие ..... 5

*С. П. Куц, М. М. Смирнова*

**Научно-производственная фирма «Ракурс»:**

**стратегия развития взаимоотношений с клиентами ..... 11**

Методические рекомендации по работе с кейсом ..... 46

*Д. И. Баркан, С. И. Кирюков*

**Маркетинговая стратегия торговой сети «Пятерочка»**

**и региональное развитие ..... 55**

Методические рекомендации по работе с кейсом ..... 88

*А. К. Казанцев, Е. Е. Миневич, Л. С. Серова*

**ИТ-стратегия ОАО «Балтийский завод» ..... 93**

Методические рекомендации по работе с кейсом ..... 119

*А. Л. Замулин, Г. В. Широкова*

**ОАО «Петербургский трамвайно-механический завод»:**

**выработка стратегии развития ..... 131**

Методические рекомендации по работе с кейсом ..... 159

*А. Н. Андреева, Л. Н. Богомолова*

**Креативная стратегия выведения брэнда на рынок:**

**опыт компании «Мултон» ..... 169**

Методические рекомендации по работе с кейсом ..... 204

*О. А. Патокина, Т. А. Пустовалова*

**Управление ликвидностью многофилиального коммерческого банка:**

**опыт Промышленно-строительного банка Санкт-Петербурга ..... 211**

Методические рекомендации по работе с кейсом ..... 238